

<u>Test di autovalutazione</u>		<u>Risposta</u>
<b>1. Know-how</b>		
<i>Titoli di studio e Altri titoli</i>		
<i>Conoscenza lingue straniere</i>		
<i>Anni nel settore o Attività di rilievo in altri settori</i>		
<b>Attività in ruoli tecnici e direttivi</b>		
<i>Competenze tecniche acquisite</i>		
<i>Gestione collaboratori</i>		
<i>Organizzazione</i>		
<i>Attività di produzione</i>		
<b>2. Propensione IT</b>		
<i>Utilizzo pc come strumento di comunicazione</i>		
<i>Utilizzo pc come strumento d'elaborazione</i>		
<i>Utilizzo pc come strumento d'archiviazione</i>		
<i>Conoscenza e uso E-procurement, E-commerce</i>		
<i>Strumenti per il contatto con clienti, fornitori...</i>		
<i>Web come mezzo di formazione e aggiornamento</i>		
<b>3. Conoscenze finanziarie</b>		
<i>Project financing, Rete BAN, etc. etc.</i>		
<i>Finanziamenti agevolati</i>		
<i>Conoscenza del rischio bancario</i>		
<i>Criteri di valutazione da parte degli istituti di credito</i>		
<b>4. Gestione</b>		
<i>Integrazione con fornitori e subappaltatori</i>		
<i>Studio di forme per la gestione integrata dei progetti/attività</i>		
<i>Sistemi per il controllo avanzamento lavori</i>		
<i>Investimenti programmati in attività di questa natura</i>		
<b>5. Propensione all'analisi</b>		
<i>Contatti col mondo accademico</i>		
<i>Collaborazione con gli attori della filiera</i>		
<i>Conoscenza dei segmenti di mercato emergenti</i>		
<i>Consapevolezza dell'identità aziendale</i>		
<b>Uso strumenti e metodi</b>		
<i>Modelli di analisi statistica, Analogia storica...</i>		
<i>Ricerche di mercato e Strumenti di marketing</i>		
<i>Analisi e ricerca di nuovi mercati</i>		
<b>Analisi delle criticità</b>		
<i>Consapevolezza del posizionamento della propria impresa</i>		
<i>Consapevolezza punti di forza e debolezza dell'azienda</i>		
<i>Investimenti programmati in attività di questa natura</i>		

<b>6. Propensione relazionale</b>		
<i>Ricerca di tecnologie innovative</i>		
<i>Ricerca di strumenti organizzativi</i>		
<i>Ricerca Know-how all'esterno e all'interno dell'azienda</i>		
<i>Ricerca offerte formative</i>		
<i>Collaborazioni in ricerca tecnologica</i>		
<i>Collaborazioni formative</i>		
<i>Investirà in attività di questa natura</i>		
<b>7. Rapporti con i collaboratori</b>		
<b>Motivazione</b>		
<i>Uso della leva finanziaria</i>		
<i>Responsabilizzazione a livello operativo</i>		
<b>Coinvolgimento</b>		
<i>Coinvolgimento del personale nelle decisioni</i>		
<i>Propensione ad ascoltare i suggerimenti</i>		
<b>8. Dinamismo</b>		
<i>Capacità di ascoltare le proprie idee</i>		
<i>Frequentazione corsi di formazione e aggiornamento</i>		
<i>Consultazione riviste specializzate</i>		
<i>Consultazione siti e portali</i>		
<i>Fiducia nel cambiamento</i>		
<i>Partecipazione convegni</i>		
<i>Propensione ad investire risorse umane e finanziarie</i>		
<b>Risultati</b>		