

Blog e Social Network, analisi della realtà Italiana



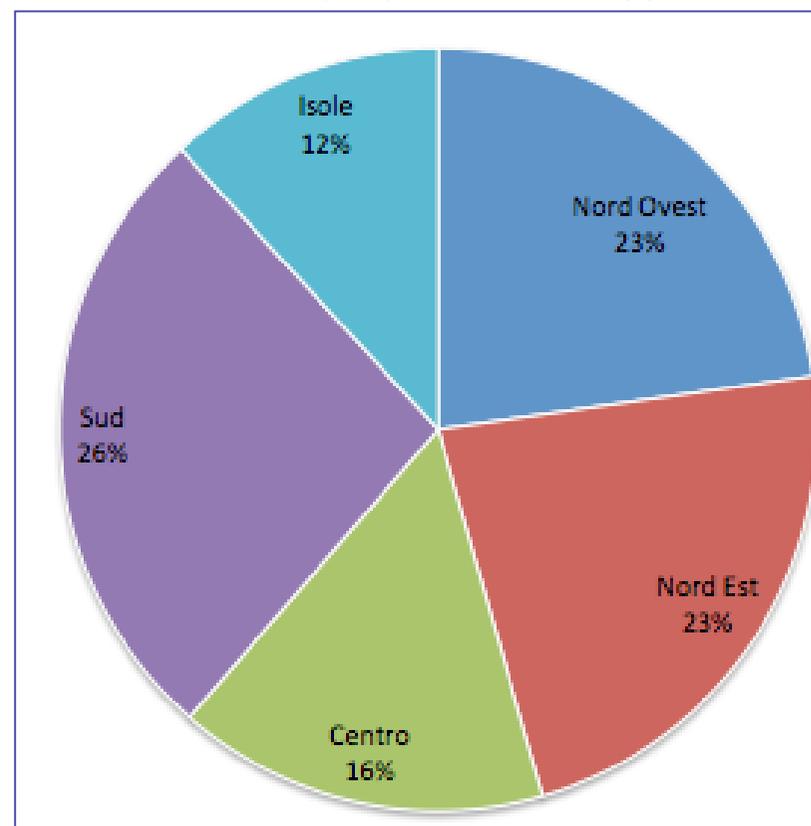
laboratorio
di ricerca sulla
comunicazione
avanzata



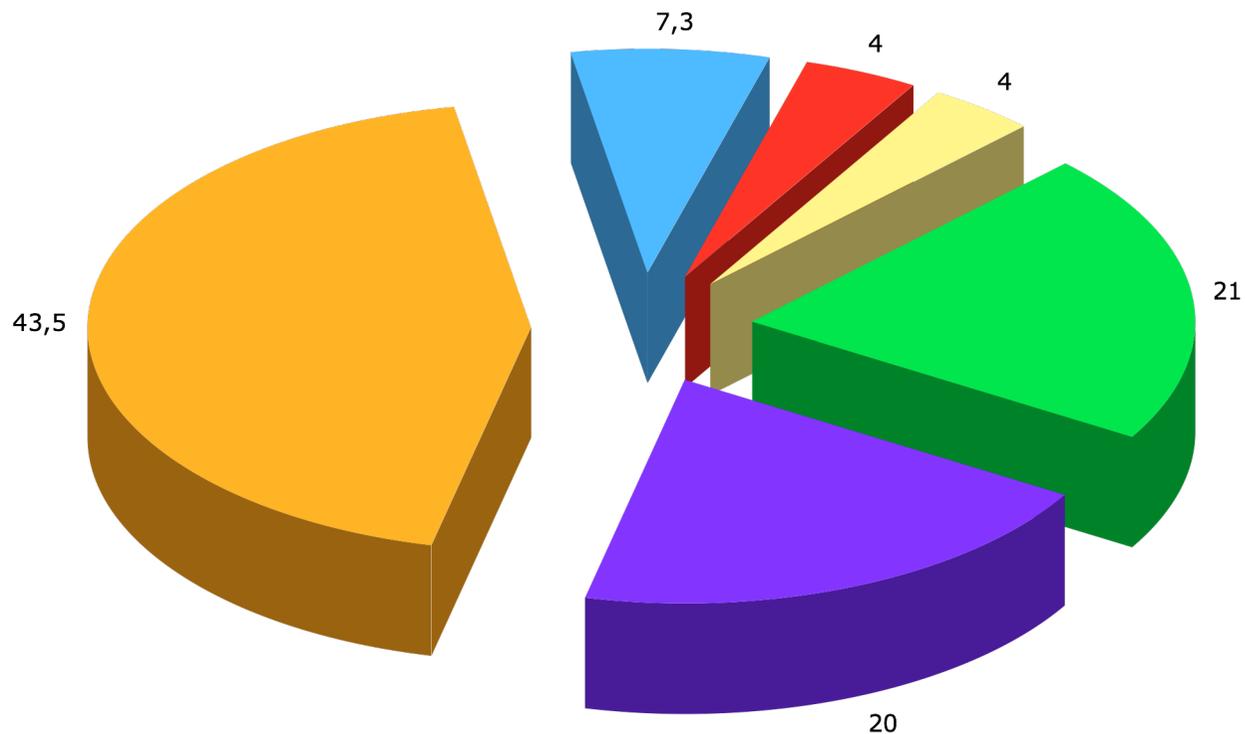
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
facoltà di sociologia

blog attivi in Italia:
2.942.588
pari al 6% della popolazione
(campione rappresentativo della popolazione italiana con più di 18 anni)

ripartizione geografica dei **blogger italiani**



frequenza di aggiornamento



- più volte al giorno
- circa una volta al giorno
- dalle 3 alle 5 volte a settimana
- 1 o 2 volte a settimana
- ogni poche settimane
- con minor frequenza



laboratorio di ricerca sulla comunicazione avanzata

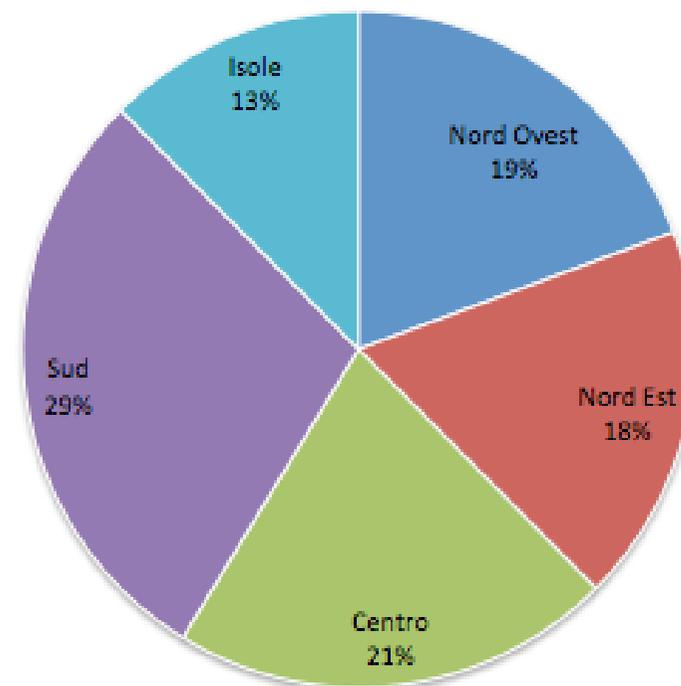
iscritti ad un social network:

4.708.142

9,6% della popolazione italiana

(campione rappresentativo della popolazione italiana con più di 18 anni)

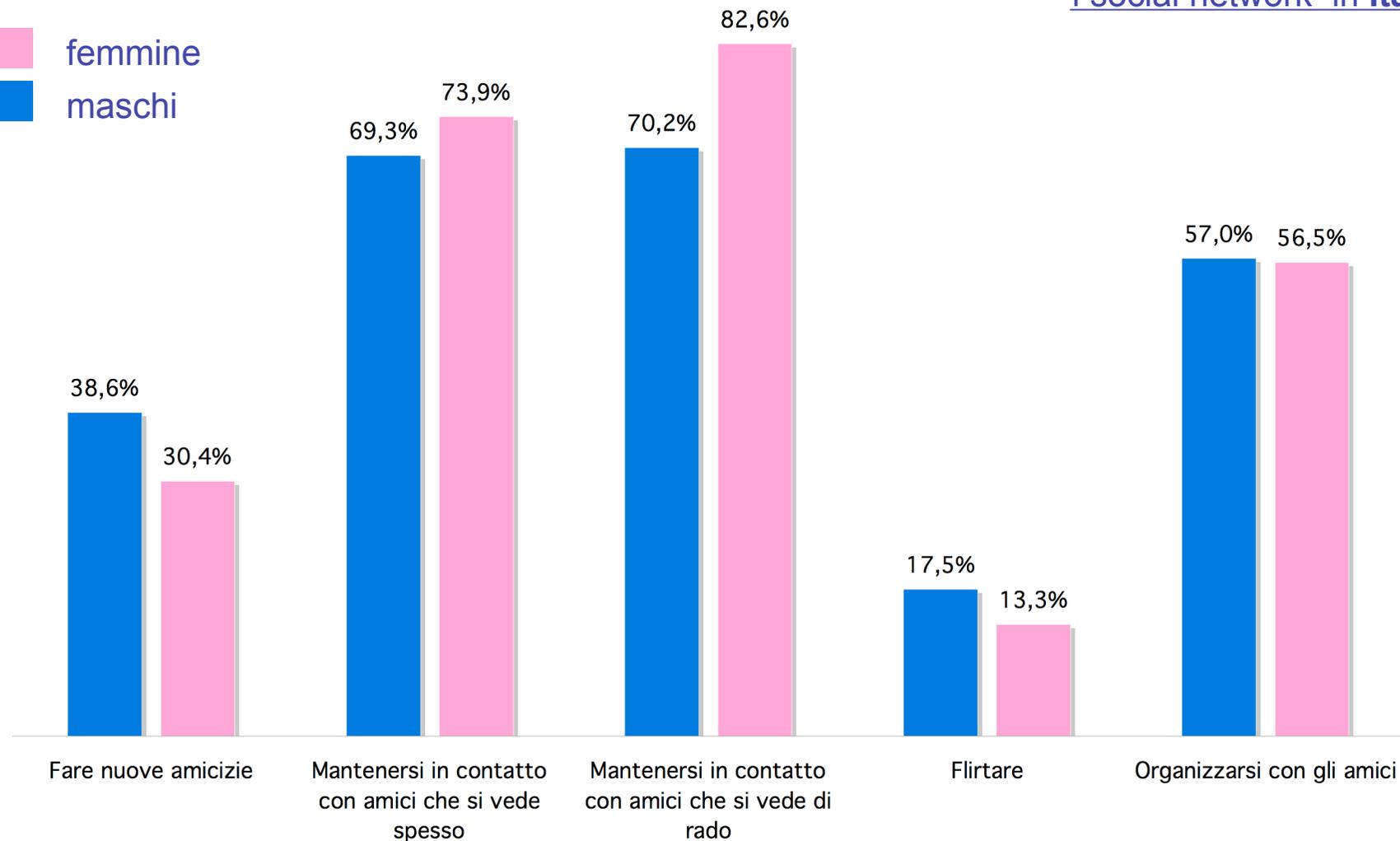
ripartizione geografica degli iscritti ai social network



uso dei social network

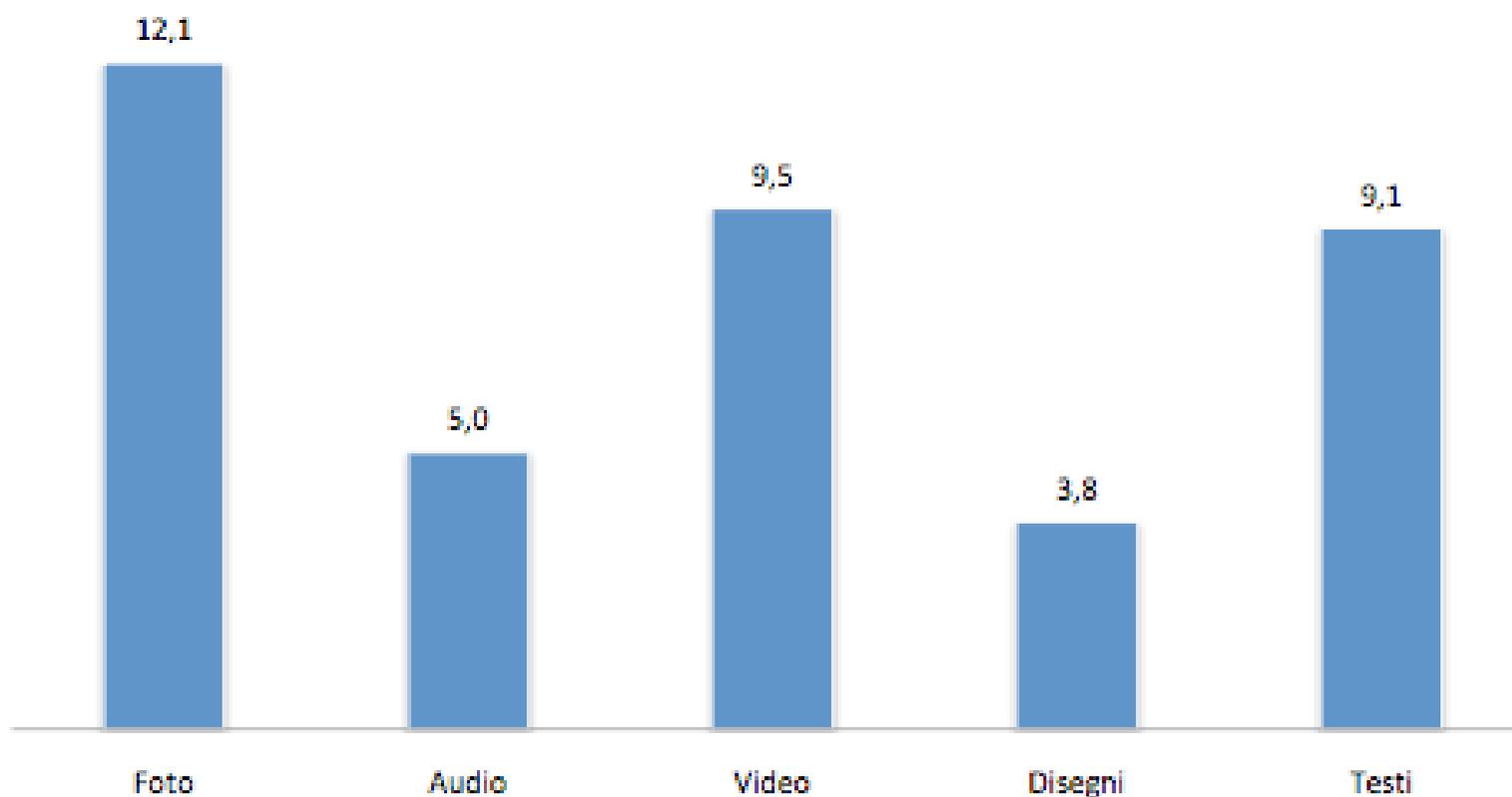
i social network in Italia

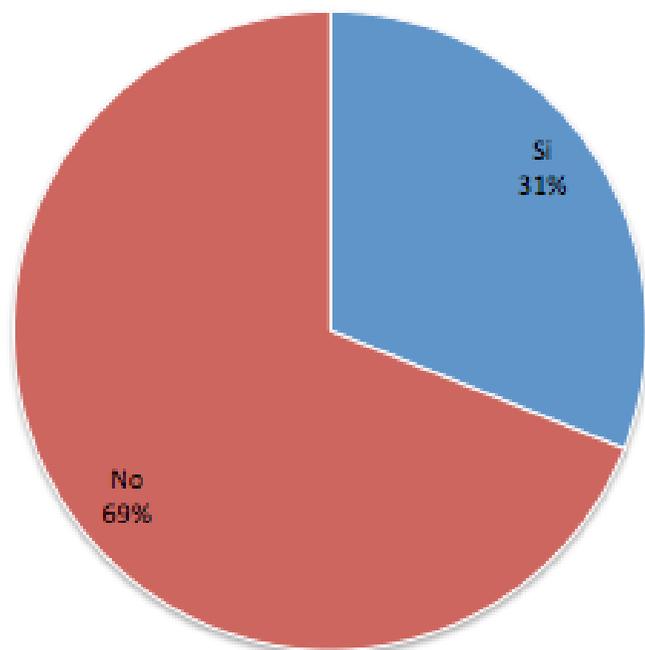
femmine
maschi



laboratorio
di ricerca sulla
comunicazione
avanzata

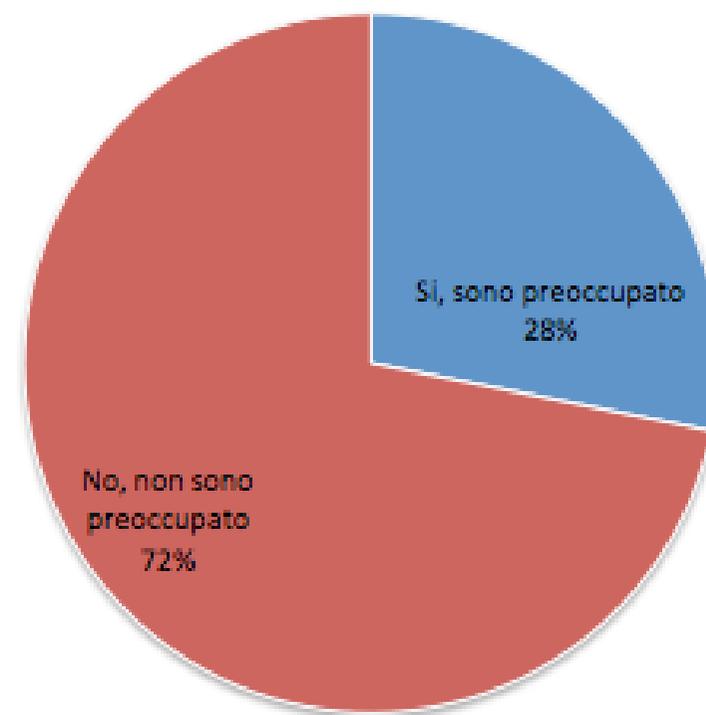
percentuale di italiani che dichiara di **condividere online**





percentuale di italiani
che permette ad altri
utenti di **scaricare file**
dal proprio computer

percentuale degli italiani online
si dichiara **preoccupata del
copyright dei file** che
condividono dal proprio
computer



informazioni sull'indagine

SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO
Demetra per LaRiCA - Università di Urbino "Carlo Bo"

COMMITTENTE E ACQUIRENTE
LaRiCA - Università di Urbino "Carlo Bo"

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI
Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

QUALITA' DEL PROCESSO DI RILEVAZIONE
La qualità dei dati è garantita da:

- utilizzo esclusivo degli intervistatori nelle ricerche statistiche (no numeri verdi o teleselling);
- percentuale di laureati di almeno il 20%;
- formazione intervistatore adeguata alla complessità del questionario e col supporto di videoproiettore ed altri materiali;
- procedure standardizzate di intervista come definito da Standardized Survey Interviewing di Flower Mangione;
- procedure standardizzate di supervisione con software di iterazione con l'intervistatore per garantire una adeguata qualità del dato.

UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO
Popolazione residente con età maggiore o uguale a 18 anni in possesso di telefonia fissa.

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO
Stato Italiano

DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO
Dal 27/03/2008 al 04/04/2008

TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE
Campionamento proporzionale alla popolazione residente (tenendo conto della suddivisione comune capoluogo e non capoluogo) nelle provincie.
Campionamento per quote (genere ed età).



laboratorio
di ricerca sulla
comunicazione
avanzata

more on: <http://www.larica-virtual.soc.uniurb.it>