



PROFESSIONISTI IN DIGITALE?

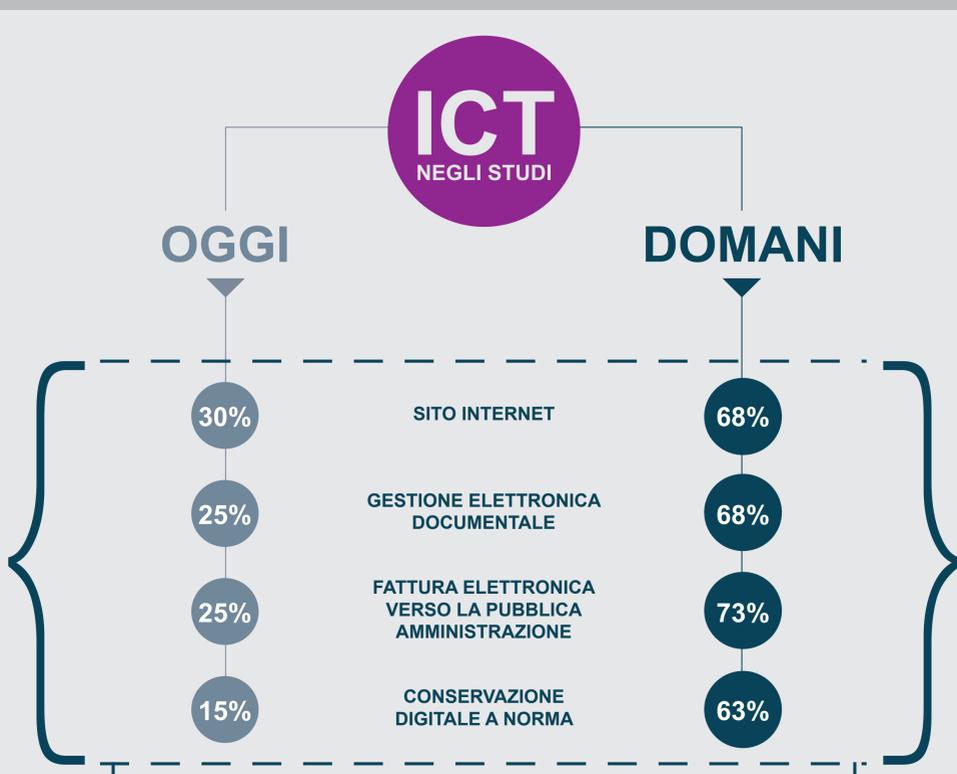
UN VALORE PER LE IMPRESE CLIENTI



LA VERA FORZA È NEL SISTEMA!



GLI STUDI COINVOLTI NELL'INDAGINE



IL **73%** DEGLI STUDI FA INNOVAZIONE PER OBBLIGHI NORMATIVI

("LAW DRIVEN")

MA

LE VERE AVANGUARDIE

- TRA IL 19% E IL 32% -



LE IDEE DI SVILUPPO

QUALI SERVIZI NON TRADIZIONALI GLI STUDI VORREBBERO INSERIRE IN PORTAFOGLIO?

CONSERVAZIONE DIGITALE



FATTURAZIONE ELETTRONICA



CONSULENZA START UP



CONTROLLO DI GESTIONE



QUALI SERVIZI NON TRADIZIONALI LE AZIENDE VORREBBERO RICEVERE?

39%

CONSULENZA ECONOMICA

31%

MARKETING E RICERCA MERCATI

29%

CONFORMITÀ NORMATIVA DEI PROCESSI

25%

CONTROLLO DI GESTIONE

23%

GESTIONE E RECUPERO CREDITI

22%

CONSULENZA E FORMAZIONE TECNICA

22%

CONSULENZA SU SCELTA SOFTWARE

22%

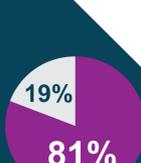
FORMAZIONE MANAGERIALE

20%

GESTIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

L'Azienda è soddisfatta delle prestazioni dello Studio che abitualmente utilizza?

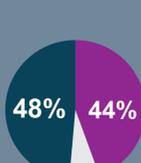
● SI ● NO



LE AZIENDE SONO SODDISFATTE

L'Azienda si sente adeguatamente seguita dallo Studio che abitualmente utilizza?

● SI ● POCO ● ABBASTANZA



MA NON SI SENTONO ADEGUATAMENTE SEGUITE

PIÙ **ICT**

LA VERA FORZA È NEL SISTEMA!

IL **45%** DELLE AZIENDE

INVESTIREBBE IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER GESTIRE IL RAPPORTO CON I PROFESSIONISTI