

## Il Mercato della Digital Technology nel quarto trimestre del 2009

Milano, 8 febbraio 2010 – SIRMI SPA ha rilasciato i dati relativi all'andamento del quarto trimestre 2009 del mercato della Digital Technology e dei suoi differenti comparti. I rapporti evidenziano, in sintesi, un IT in crisi, un comparto TLC in tenuta ed un Consumer Electronics con segno negativo ed in linea con i Consumi delle famiglie.

Di seguito una breve sintesi dei risultati di analisi:

### ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati IV trimestre 2009

	IVQ 2008		IVQ 2009	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	2.733,4	-8,0%	2.444,1	-10,6%
Software	1.105,4	-0,9%	1.082,8	-2,0%
Servizi di sviluppo	1.090,0	-4,6%	1.020,3	-6,4%
Servizi di gestione	1.424,7	-1,3%	1.384,5	-2,8%
<b>Totale IT</b>	<b>6.353,5</b>	<b>-4,8%</b>	<b>5.931,7</b>	<b>-6,6%</b>
Di cui PC	1.180,0	-2,2%	1.071,0	-9,2%
TLC Fissa	4.617,5	-3,1%	4.511,0	-2,3%
TLC mobile	5.755,3	-0,1%	5.744,2	-0,2%
<b>Totale TLC</b>	<b>10.372,8</b>	<b>-1,4%</b>	<b>10.255,2</b>	<b>-1,1%</b>
<b>Totale ICT</b>	<b>16.726,3</b>	<b>-2,7%</b>	<b>16.186,9</b>	<b>-3,2%</b>
<b>Totale Consumer Electronics</b>	<b>2.639,2</b>	<b>-9,0%</b>	<b>2.538,3</b>	<b>-3,8%</b>

*Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2010*

Nel IVQ 2009 prosegue il trend negativo del **Mercato IT** che ha caratterizzato i trimestri precedenti determinando una contrazione medio annua della spesa IT pari a -7,9%; il IVQ registra infatti un calo del -6,6% rispetto al 2008.

A diminuire nel trimestre sono tutti i macro segmenti del mercato IT, ma si evidenzia un trend particolarmente negativo per l'**Hardware**, che registra un calo del -10,6% e che si distingue nel 2009 per una contrazione medio annua della spesa a due cifre (-12%). I prodotti hardware che registrano nel trimestre la maggiore contrazione di spesa sono i **Sistemi** (-27,5%), le **Stampanti** (-26,7%) e i **Large systems** (-21,3%). L'unico segmento hardware di segno positivo nel IVQ 2009 è quello delle **Workstation** (+10%) che, a causa delle ridotte dimensioni del mercato non riescono ad influenzare l'andamento del totale hardware.

Il **Mercato TLC** evidenzia nel complesso nel IVQ 2009 un decremento della spesa di circa un punto percentuale (-1,1%) rispetto allo stesso trimestre del 2008; ad incidere su tale risultato è soprattutto la contrazione della domanda di prodotti e servizi nell'area **TLC Fisse** (-2,3%).

Negativo anche l'andamento del mercato **Consumer Electronics**, che nel IVQ 2009 cala del -3,8% rispetto al 2008.

**ANDAMENTO DEL MERCATO DEI PC CLIENT IN ITALIA - Risultati IV trimestre 2009**

	Volumi IV Q 2009		Fatturati IV Q 2009	
	Consegne Unità	Variazione su anno precedente %	Fatturato Milioni di euro	Variazione su anno precedente %
DT Consumer	222.750	-21,5%	85,6	-20,8%
DT Professionali	339.350	-17,3%	138,4	-16,7%
<b>DT Totali</b>	<b>562.100</b>	<b>-19,1%</b>	<b>224,0</b>	<b>-18,4%</b>
NB Consumer	705.100	13,7%	305,0	9,9%
NB Professionali	346.850	-31,4%	236,5	-27,2%
<b>NB Totali</b>	<b>1.051.950</b>	<b>-6,5%</b>	<b>541,5</b>	<b>-10,1%</b>
<b>Netbook</b>	<b>569.150</b>	<b>19,6%</b>	<b>127,0</b>	<b>14,8%</b>
<b>Totale PC Client</b>	<b>2.183.200</b>	<b>-4,9%</b>	<b>892,5</b>	<b>-9,6%</b>

Fonte: SIRMI SPA - Gennaio 2010

Nel IVQ 2009 i **Desktop con configurazione consumer** continuano a mostrare un trend decrescente, sia in termini di fatturato (-20,8%), sia in termini di volumi (-21,5%); negativo, ma in ripresa rispetto ai trimestri precedenti, il trend dei **Desktop con configurazione professionale**: fatturati e volumi evidenziano un decremento intorno al 17%.

Nel IVQ 2009 i **Netbook** generano 127 milioni di euro di fatturato, in crescita del +14,8% rispetto allo stesso trimestre del 2008, ed un venduto pari a 569.150 pezzi, in crescita del +19,6% trimestre su trimestre.

**L'ANDAMENTO DEL MERCATO MIDRANGE IN ITALIA - Risultati IV trimestre 2009**

	Volumi IVQ 2009		Fatturati IVQ 2009	
	Consegne Unità	Variazione su anno precedente %	Fatturato Milioni di euro	Variazione su anno precedente %
Sistemi Unix e Proprietari	1.755	-26,8%	62,6	-27,8%
Server a base Intel/AMD di fascia alta	212	-7,0%	5,2	-9,1%
PC Server	43.270	-8,9%	117,0	-0,3%
<b>Offerta Sistemi</b>	<b>45.237</b>	<b>-9,8%</b>	<b>184,8</b>	<b>-11,9%</b>
Workstation Risc su Unix	210	-6,7%	1,0	+2,4%
Personal Workstation	9.735	-23,9%	19,7	-29,1%
<b>Offerta Workstation</b>	<b>9.945</b>	<b>-23,6%</b>	<b>20,7</b>	<b>-28,1%</b>

Fonte: SIRMI SPA - Gennaio 2010

## Comunicato Stampa

Il rapporto sull'andamento del **Mercato Midrange** evidenzia nel IVQ 2009 un andamento negativo in tutte le sue componenti.

I **Sistemi proprietari** e i **Sistemi Unix**, complessivamente considerati, registrano nel IVQ 2009 un calo particolarmente elevato, sia dei fatturati (-27,8%), sia dei volumi (-26,8%) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

I **Server Intel/AMD di fascia alta** evidenziano nel IV Q 2009 risultati negativi sia in valore (-9,1%) sia in volume (-7%), che tuttavia stanno ad indicare un rallentamento della contrazione rispetto ai due trimestri precedenti.

### L'ANDAMENTO DEL MERCATO STORAGE IN ITALIA - Risultati IV trimestre 2009

	Fatturato IVQ 2009		
	Fatturato	Variazione su anno precedente	Quota
	Milioni di Euro	%	%
Fascia bassa On Line	34,5	-8,0%	33,9%
Fascia alta On Line	45,1	-1,1%	44,3%
Unità Enterprise per MF/OS	4,8	-27,6%	4,7%
Unità Tape automatizzati	8,7	-16,3%	8,6%
Unità Autoloader/Nastro singolo	7,1	-12,3%	7,0%
Juke Box/Worm	1,5	-11,8%	1,5%
<b>Totale Hardware</b>	<b>101,7</b>	<b>-7,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Totale Software</b>	<b>58,3</b>	<b>-4,0%</b>	

Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2010

Anche il mercato **Storage** registra nel IVQ 2009 un andamento negativo, con un calo sostanziale di tutte le componenti in termini di fatturato, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:  
SIRMI SPA – tel 02-876541  
oppure sales@sirmi.it

\*\*\*\*\*

*SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, SIRMI segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 30 anni di attività, SIRMI ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti SIRMI i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di SIRMI è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.*

**SIRMI opera su diverse linee strategiche: Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.**

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:  
**SIRMI SPA**  
e-mail: [press@sirmi.it](mailto:press@sirmi.it)  
Tel. 02 876541 Fax 02 876985  
[www.sirmi.it](http://www.sirmi.it)