
CRUSCOTTO DI INDICATORI STATISTICI

Dati nazionali

REPORT CON DATI STRUTTURALI

2° TRIMESTRE 2015

STARTUP INNOVATIVE

Elaborazioni a: 05 Luglio 2015

Principali evidenze

- A fine giugno 2015 il numero di startup innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese, ai sensi del decreto legge 179/2012, è pari a 4.248, in aumento di 537 unità rispetto alla fine di marzo (+14,5%). Le startup rappresentano lo 0,28% del milione e mezzo di società di capitali italiane. Il capitale sociale delle startup è complessivamente di 212 milioni di euro (+20 milioni), che corrisponde in media a 50 mila euro a impresa. Il capitale medio è diminuito del 3,3% rispetto al primo trimestre.
- Dal punto di vista settoriale, il 72,7% delle startup innovative fornisce servizi alle imprese (in particolare, prevalgono le seguenti specializzazioni: produzione software e consulenza informatica, 29,9%; attività di R&S, 15,9%; attività dei servizi d'informazione, 8,3%), il 18,5% opera nei settori dell'industria in senso stretto (su tutti: fabbricazione di computer e prodotti elettronici e ottici, 3,8%; fabbricazione di macchinari, 3,3%; fabbricazione di apparecchiature elettriche, 2,3%), il 4,1% nel commercio.

Il peso delle nuove imprese innovative sulle società di capitali è più elevato della media nei servizi alle imprese (0,88%) e nell'industria in senso stretto (0,35%). In particolare, si evidenzia che il 20% delle società di capitali che operano nelle attività di R&S sono startup innovative; notevole è anche la quota di startup fra le società dei servizi di produzione di software (5,3%).

- Le startup con una compagine societaria a prevalenza femminile sono 533, il 13% del totale, una quota inferiore a quella delle società di capitali femminili (16,5% del totale delle società di capitali). Le società in cui almeno una donna è presente nella compagine societaria sono 1.883 (44,3% del totale startup, quota inferiore ma non distante da quella delle società di capitali con presenza femminile, 50,1%).

Le startup con una compagine societaria a prevalenza giovanile (under 35) sono 1.005, il 23,7% del totale, una quota pari a tre volte e mezzo quella delle società di capitali giovanili (6,7%). Le società in cui almeno un giovane è presente nella compagine societaria sono 1.724 (40,6% del totale startup, contro un rapporto del 13,8% se si considerano le società di capitali con presenza giovanile).

Le startup con una compagine societaria a prevalenza straniera sono 95, il 2,2% del totale, una quota inferiore a quanto accade per le società di capitali estere (4%). Le società in cui almeno uno straniero è presente nella compagine societaria sono 533, il 12,6% del totale, la quota è superiore rispetto a quella delle società di capitali con presenza straniera (10,2%).

- In valore assoluto la Lombardia è la regione che ospita il numero maggiore di startup innovative: 918, pari al 21,6% del totale. Seguono l'Emilia-Romagna con 501 (11,8%), il Lazio 416 (9,8%), il Veneto 323 (7,6%) e il Piemonte 296 (7%). In coda alla classifica, Basilicata con 25, Molise con 18 e Valle d'Aosta con 11 startup.

Il Trentino-Alto Adige è la regione con la più elevata incidenza di startup in rapporto alle società di capitali con 81 startup ogni 10 mila società di capitali. Seguono il Friuli Venezia Giulia con 51, la Valle d'Aosta con 49, le Marche con 48, l'Emilia-Romagna con 46, mentre la Lombardia registra un indice inferiore, pari a 29.

- In valore assoluto Milano è la provincia che ospita il numero maggiore di startup innovative: 607, pari al 14,3% del totale. Seguono Roma con 361 (8,5%), Torino 224 (5,3%), Bologna 137 (3,2%) e Napoli 124 (2,9%). Superano le 100 startup anche i territori di Modena, Firenze e Trento.
- Se si considera il numero di startup in rapporto al numero di società di capitali presenti nella provincia, Trento figura al primo posto con 109 startup ogni 10 mila società di capitali, seguono Trieste con 102, Ancona con 76, Ascoli con 57, Torino, Pordenone e Cagliari con 56. Milano e Roma non rientrano fra le prime dieci province.
- Dal punto di vista occupazionale, le 1.363 startup con dipendenti impiegano complessivamente 3.924 persone (in aumento di 899 unità rispetto a fine marzo, +29,7%), in media 2,9 dipendenti per ogni impresa, mentre almeno la metà delle startup con dipendenti impiega al massimo due dipendenti.
- Sono 16.861 i soci nelle 4.144 startup innovative con almeno un socio (in aumento di 1.999 unità rispetto a fine marzo, +13,5%). È ipotizzabile che i soci siano coinvolti direttamente nell'attività d'impresa. In media ogni startup presenta 4,1 soci, la metà ne presenta un massimo di 3; si tratta di valori superiori a quelli del complesso delle società di capitali.
- Il valore della produzione media, calcolato sulle 1.737 imprese delle quali si dispone dei bilanci sull'esercizio 2013, è pari a 117 mila euro, ma la metà delle startup innovative ha prodotto nel 2013 fino a poco meno di 27 mila euro. L'attivo è in media di 226 mila euro a impresa, ma per la metà delle startup innovative non supera i 63 mila euro. Tali valori sono molto diversi da quelli del complesso delle società di capitali, che però comprendono prevalentemente imprese tradizionali, attive da molti più anni, con caratteristiche molto differenti rispetto alle startup innovative.
- Complessivamente le startup innovative hanno registrato una produzione pari a circa 203 milioni di euro nel 2013 (valore calcolato sulle 1.737 imprese per le quali si dispone dei bilanci sull'esercizio), mentre il reddito operativo complessivo è negativo per 46 milioni. Una delle caratteristiche peculiari delle startup innovative è l'elevato grado di immobilizzazione dall'attivo patrimoniale: il rapporto è pari al 29,6% ed è cinque volte e mezzo il rapporto medio delle società di capitali (5,9%).

- Durante i primi esercizi di operatività è probabile che si presentino risultati economici in perdita a causa del peso del debito nella fase iniziale dell'attività. Il 57,6% delle startup innovative nel 2013 è in perdita (questo insieme di imprese rappresenta circa il 40% della produzione complessiva), mentre il restante 40,4% presenta un utile d'esercizio (rappresentano il 60% della produzione).
- Gli indicatori di redditività ROI e ROE delle startup innovative registrano valori negativi, ma se ci si riferisce soltanto alle imprese in utile, gli indici sono sensibilmente migliori di quelli delle altre società di capitali. La struttura finanziaria delle startup innovative è relativamente migliore di quella delle società di capitali. Situazione inversa per le startup in utile, che hanno una situazione finanziaria peggiore della media delle società di capitali. Per ogni euro di produzione le startup innovative generano in media 12 centesimi di valore aggiunto, un dato più basso di quello delle società di capitali (20 centesimi). Limitatamente alle imprese in utile, le startup generano invece più valore aggiunto delle società di capitali (32 centesimi contro 20).

Indice delle tavole

**Dati strutturali a periodicità
trimestrale**

**STARTUP
INNOVATIVE**

- 1 Numero, dimensione startup e società di capitale
- 2 Distribuzione per settore economico
- 3 Distribuzione per tipologia impresa
- 4 Distribuzione e densità regionale startup - Classifica delle regioni
- 5A Distribuzione provinciale startup - Classifica prime province
- 5B Densità provinciale startup - Classifica prime province
- 6 Numero dipendenti
- 7 Numero soci
- 8 Valore della produzione e Attivo (Valore medio e mediana)
- 9 Principali indicatori economici
- 10 Distribuzione start-up in utile e perdita e confronto con totale delle imprese
- 11 Principali indicatori di redditività

Tavola 1 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Numero, dimensione startup e società di capitale

	1° trim 2015	2° trim 2015	variazioni in % 1° trim 2015 / 2° trim 2015
N. startup	3.711	4.248	14,47
N. società di capitale	1.497.561	1.515.626	1,21
Capitale sociale totale dichiarato dalle startup	192.047.966 €	212.494.749 €	10,65
Capitale sociale totale dichiarato dalle società	3.372.945.875.079 €	3.360.675.544.631 €	-0,36
% startup sul totale società di capitale	0,25	0,28	n.d

Tavola 2 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione per settore economico

COMPARTO	Dettaglio principali DIVISIONI	2° trim 2015		
		n. startup	% startup del comparto sul totale del territorio	% startup su totale società di capitale del comparto
Agricoltura e attività connesse	TOTALE	12	0,28	0,08
Attività manifatturiere, energia, minerarie	C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	160	3,77	2,07
	C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchi...	99	2,33	1,16
	C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	141	3,32	0,67
	TOTALE	784	18,46	0,35
Costruzioni	TOTALE	49	1,15	0,02
Commercio	TOTALE	174	4,10	0,06
Turismo	TOTALE	12	0,28	0,02
Trasporti e Spedizioni	TOTALE	11	0,26	0,03
Assicurazioni e Credito	TOTALE	7	0,16	0,03
Servizi alle imprese	J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	1268	29,85	5,31
	J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi infor...	352	8,29	1,83
	M 72 Ricerca scientifica e sviluppo	675	15,89	19,95
	TOTALE	3089	72,72	0,88
Altri settori	TOTALE	80	1,88	0,13
Non Classificate	TOTALE	30	0,71	0,01
Totale complessivo	TOTALE	4248	100,00	0,28

Tavola 3 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione startup per tipologia impresa

		2° trim 2015					
		a prevalenza femminile	a prevalenza giovanile	a prevalenza estera	con presenza femminile	con presenza giovanile	con presenza straniera
Valori assoluti	startup	553	1.005	95	1.883	1.724	533
	societa' di capitale	249.835	100.745	59.958	759.182	208.357	154.426
Valori in percentuale	startup su totale startup	13,02	23,66	2,24	44,33	40,58	12,55
	societa' su totale societa' di capitale	16,48	6,65	3,96	50,09	13,75	10,19

Note:

Sono considerate "**a prevalenza femminile**", le società la cui partecipazione di donne, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza femminile**" le società in cui almeno una donna detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "**a prevalenza giovanili**", le società la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza giovanile**" le società in cui almeno una persona di età non superiore ai 35 anni detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Sono considerate "**a prevalenza estera**", le società la cui partecipazione di persone nate all'estero, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%; con "**presenza estera**" le società in cui almeno una persona straniera detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.

Tavola 4 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Classifica	Regione	Valore assoluto	% rapporto sul totale nazionale startup	% rapporto sul totale società di capitale della regione
1	LOMBARDIA	918	21,61	0,29
2	EMILIA-ROMAGNA	501	11,79	0,46
3	LAZIO	416	9,79	0,16
4	VENETO	323	7,60	0,28
5	PIEMONTE	296	6,97	0,41
6	TOSCANA	257	6,05	0,26
7	CAMPANIA	246	5,79	0,17
8	SICILIA	187	4,40	0,22
9	MARCHE	182	4,28	0,48
10	PUGLIA	172	4,05	0,22
11	TRENTINO-ALTO ADIGE	146	3,44	0,81
12	SARDEGNA	123	2,90	0,37
13	FRIULI-VENEZIA GIULIA	119	2,80	0,51
14	CALABRIA	102	2,40	0,33
15	ABRUZZO	83	1,95	0,26
16	LIGURIA	69	1,62	0,22
17	UMBRIA	54	1,27	0,27
18	BASILICATA	25	0,59	0,25
19	MOLISE	18	0,42	0,28
20	VALLE D'AOSTA	11	0,26	0,49

Tavola 5A - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione provinciale startup - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 2° trim 2015	% startup rispetto il totale nazionale delle startup
1	MILANO	607	14,29
2	ROMA	361	8,50
3	TORINO	224	5,27
4	BOLOGNA	137	3,23
5	NAPOLI	124	2,92
6	MODENA	112	2,64
7	FIRENZE	104	2,45
8	TRENTO	103	2,42
9	PADOVA	94	2,21
10	BARI	88	2,07

Tavola 5B - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Densità provinciale - Classifica delle prime 10 province

Classifica	Provincia	numero startup 2° trim 2015	% startup rispetto il totale delle società di capitale della provincia
1	TRENTO	103	1,09
2	TRIESTE	41	1,02
3	ANCONA	79	0,76
4	ASCOLI PICENO	33	0,57
5	TORINO	224	0,56
6	PORDENONE	32	0,56
7	CAGLIARI	86	0,56
8	MODENA	112	0,53
9	BOLOGNA	137	0,53
10	PISA	58	0,52

Tavola 6 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Numero di dipendenti delle startup		valore degli addetti al 1° trim 2015
Totale startup	Valore medio	2,88
	Valore mediano	2
	Numero startup con dipendenti	1.363
	Totale dipendenti di startup	3.924
Totale societa' di capitale	Valore medio	14,52
	Valore mediano	3
	Numero societa' di capitale con dipendenti	545.736
	Totale dipendenti di societa' di capitale	7.925.158

Fonte: elaborazione dati INPS su imprese del Registro del periodo - I dati del totale dipendenti delle startup del 2014 sono riferiti al 31 Marzo 2015.

Tavola 7 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Numero di soci delle startup		numero soci al 2° trim 2015
Totale startup	Valore medio	4,07
	Valore mediano	3
	Numero startup con Soci	4.144
	Totale Soci di startup	16.861
Totale societa' di capitale	Valore medio	2,64
	Valore mediano	2
	Numero societa' di capitale con Soci	1.390.061
	Totale Soci di societa' di capitale	3.676.509

Tavola 8 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Valore della Produzione ed Attivo - Anno 2013

		Valori complessivi in €
startup	Valore produzione medio	116.631,24
	Valore produzione mediano	26.627
	Valore medio dell'attivo	225.526,77
	Valore mediano dell'attivo	62.550
	Numero bilanci	1.737
società di capitale	Valore produzione medio	2.968.535,00
	Valore produzione mediano	240.000
	Valore medio dell'attivo	4.658.424,34
	Valore mediano dell'attivo	502.945
	Numero bilanci	758.184

Tavola 9 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Principali indicatori economici - Anno 2013

		Valori complessivi in €
startup	Valore produzione totale	202.588.466
	Reddito operativo totale	-46.298.033
	Totale immobilizzazioni/Attivo netto (x 100)	29,64
societa' di capitale	Valore produzione totale	2.250.695.743.037
	Reddito operativo totale	56.391.260.267
	Totale immobilizzazioni/Attivo netto (x 100)	5,92

Tavola 10 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Distribuzione Startup in utile e perdita - Anno 2013

	Società in utile		Società in perdita		% Totale	Totale
	% sul totale	Valore della produzione totale	% sul totale	Valore della produzione totale		Valore della produzione totale
startup	42,37	118.319.607	57,63	84.268.859	100,00	202.588.466
societa' capitale	59,40	1.643.888.584.150	40,60	606.807.158.887	100,00	2.250.695.743.037

Tavola 11 - Dati strutturali: Startup

Dati nazionali

Principali indicatori di redditività - Anno 2013

	Startup		Società di capitale	
	Totale	Solo in utile	Totale	Solo in utile
ROI	-0,14	0,10	0,02	0,02
ROE	-0,29	0,17	0,01	0,01
Indipendenza finanziaria	0,39	0,31	0,35	0,35
valore aggiunto/valore produzione	0,12	0,32	0,20	0,20

Note per la "lettura" dei report

Report strutturali

1. Numero, dimensione startup e società di capitale

Fornisce la numerosità e la dimensione, in termini di capitale sociale, delle startup del territorio raffrontandoli con i valori di tutte le società di capitale registrate.

2. Distribuzione per settore economico

Presenta la distribuzione del numero delle startup del territorio per macro-settore economico, e per i macro-settori più rappresentati fornisce anche un dettaglio delle principali divisioni. Per ogni settore economico viene inoltre fornito il peso delle startup del comparto rispetto al totale delle startup del territorio e sul totale delle società di capitale del comparto.

3. Distribuzione startup per tipologia impresa.

Indica la distribuzione della tipologia di startup, in termini di prevalenza e presenza "femminile", "giovanile" e "straniera", del territorio, e la raffronta con quella relativa al complesso delle società di capitale. Viene quindi fornito il peso, in termini percentuali, della singola tipologia di startup in rapporto al totale delle startup del territorio e raffrontati i singoli valori con i corrispettivi pesi delle società di capitale.

4. Distribuzione e densità regionale - Classifica delle regioni

Fornisce la classifica delle regioni in base al maggiore numero di startup presenti ed indica il peso in percentuale delle startup del territorio in rapporto al totale nazionale ed in rapporto al totale delle società di capitale del territorio.

5A Distribuzione provinciale startup - Classifica prime 10

Fornisce la classifica delle prime 10 province aventi il numero maggiore di startup registrate e ne indica il peso in percentuale rispetto al totale nazionale delle startup.

5B. Densità provinciale startup - Classifica prime 10

Fornisce la classifica delle prime 10 province il cui peso in percentuale delle startup presenti rispetto al totale società di capitale del territorio è maggiore.

6. Numero dipendenti

Confronta il valor medio e la mediana del numero dipendenti associati alle startup del territorio con pari valori registrati per il totale delle società di capitale, fornendo in entrambi i casi i valori di riferimento dei campioni utilizzati.

7. Numero soci

Confronta il valor medio e la mediana del numero dei soci di capitale associati alle startup del territorio con pari valori registrati per il totale delle società di capitale, fornendo in entrambi i casi i valori di riferimento dei campioni utilizzati.

8. Valore della produzione ed Attivo (valor medio e mediana)

Confronta la media e la mediana del Valore della produzione e dell'Attivo delle startup con pari valori estratti per il totale delle imprese di capitale, fornendo per entrambi i valori di riferimento dei campioni utilizzati

9. Principali indicatori economici

Mostra il valore della produzione, reddito operativo totale e la percentuale del totale immobilizzazioni rispetto all'Attivo netto delle startup.

10. Distribuzione imprese in utile ed in perdita

Illustra la distribuzione del valore della produzione totale delle startup e delle società di capitale ed il relativo peso percentuale sul totale nazionale delle stesse, suddiviso tra società in utile ed in perdita.

11. Principali indicatori di redditività

Illustra i principali indicatori di bilancio (ROI, ROE, indipendenza finanziaria e rapporto tra valore aggiunto e valore della produzione) calcolati sul totale delle startup e delle società di capitale, evidenziandone i valori calcolati delle società in utile.

Glossario

Startup innovativa	Una società di capitale, costituita anche in forma cooperativa, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico (art. 25, comma 2, del Decreto-legge n. 179/2012).
Imprese a prevalenza femminile	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
Imprese a presenza femminile	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una donna che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
Imprese a prevalenza giovanile	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone di età non superiore ai 35 anni, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%.
Imprese a presenza giovanile	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una persona di età non superiore ai 35 anni che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
Imprese a prevalenza estera	L'insieme delle imprese la cui partecipazione di persone nate all'estero, calcolata mediando le quote di possesso e le cariche amministrative detenute, risulta complessivamente superiore al 50%.
Imprese a presenza estera	L'insieme delle imprese in cui vi è almeno una persona straniera che detiene una carica amministrativa o possiede una quota della società.
Dipendenti	Sono considerati tutti i dipendenti d'azienda pervenuti da INPS. Tutte le informazioni sugli addetti, ricevute direttamente dall'INPS, si riferiscono al trimestre precedente a quello di riferimento dell'elaborazione.
Iscrizioni	Numero di tutte le operazioni d'iscrizione effettuate nel periodo considerato.
Imprese classificate	L'insieme delle imprese registrate con un codice di attività economica associato.
Società di capitale	L'insieme delle imprese registrate conforma giuridica di tipo: società per azioni (incluse con socio unico), società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata, società a responsabilità limitata (incluse a capitale ridotto, semplificate, con socio unico), società europea.

Indicatori economici	I dati economici sono dedotti dai valori presenti negli ultimi bilanci depositati e caricati nell'archivio dei bilanci XBRL inBalance , al momento dell'estrazione.
Valore della Produzione	Valore dei beni prodotti e/o dei servizi offerti da un'impresa nell'ambito della propria attività.
Reddito operativo	Reddito ottenuto nella produzione e nello scambio di beni e servizi, calcolato sottraendo dal fatturato tutte le spese di produzione dei beni venduti. L'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.
Attivo patrimoniale	Valore dell'insieme di beni che possiede la società.
Immobilizzazioni	Il valore dei beni che, all'interno dell'impresa, non esauriscono la loro utilità in un solo esercizio ma manifestano benefici economici in un arco temporale di più esercizi. Ad esempio: macchinari, automezzi, licenze, brevetti, titoli di credito.
Società in utile ed in perdita	Sono considerate società in utile se la differenza tra ricavi e costi è ≥ 0 , mentre sono in perdita se è < 0 .
ROI	Indicatore della redditività operativa del capitale investito.
ROE	Indicatore della remunerazione del capitale di rischio .
Indipendenza finanziaria	Indicatore della proporzione di attivo finanziato attraverso capitale proprio.
Investimento in R&D	Indicatore della proporzione di capitale immateriale rispetto al capitale investito .
“.”	Il simbolo del punto indica un dato assente o non calcolabile.
"n.d"	indica un valore non definito e non fornito.
Mediana	Si definisce mediana (o valore mediano) il valore assunto dalle unità statistiche che si trovano nel mezzo della distribuzione.

**Attività economica
(classificazione in
base alla codifica
Ateco2007)**

ATECO2007 è la nuova classificazione delle attività economiche in uso presso i Registri Imprese tenuti dalle Camere di Commercio italiane. Tale classificazione ha sostituito, a partire da gennaio 2009, la precedente codifica AtecoRI2002. Grazie alla stretta collaborazione di numerose figure istituzionali, **per la prima volta** il mondo della statistica ufficiale, il mondo fiscale e quello camerale adottano la stessa classificazione delle attività economiche.

La struttura di **classificazione è ad “albero”** e parte dal livello1, più aggregato distinto in 21 sezioni, fino a giungere al livello massimo di dettaglio comprendente 1.226 sottocategorie. La classificazione è standardizzata a livello europeo fino alla quarta cifra, mentre le categorie e le sottocategorie (rispettivamente livello5e6) possono differire tra i singoli Paesi per meglio cogliere le specificità nazionali.

Tutte le tavole presentate adottano la classificazione ATECO2007 e il seguente criterio di raggruppamento:

<i>Settore</i>	<i>Sezioni di attività economica comprese</i>
<i>Agricoltura</i>	'A' Agricoltura, silvicoltura e pesca
<i>Attività manifatturiere</i>	'B' Estrazione di minerali da cave e miniere
	'C' Attività manifatturiere
	'D' Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata
	'E' Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento
<i>Costruzioni</i>	'F' Costruzioni
<i>Commercio</i>	'G' Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli
<i>Turismo</i>	'I' Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
<i>Trasporti</i>	'H' Trasporto e magazzinaggio
<i>Assicurazioni e credito</i>	'K' Attività finanziarie e assicurative
<i>Servizi alle imprese</i>	'J' Servizi di informazione e comunicazione
	'L' Attività immobiliari
	'M' Attività professionali, scientifiche e tecniche
	'N' Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese
<i>Altri settori</i>	'O' Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria
	'P' Istruzione
	'Q' Sanità e assistenza sociale
	'R' Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento
	'S' Altre attività di servizi
	'T' Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio da parte di famiglie e convivenze
	'U' Organizzazioni ed organismi extraterritoriali